

任昱霖

邮箱：rylgd0602@163.com | 电话：+86 15339218790

教育背景

伦敦艺术大学	社会创新与可持续未来设计 硕士	2024.09 -
柏林艺术大学	视觉传达设计	2026.03 2022.08
中国石油大学	工业设计 本科	- 2024.01
		2018.09 - 2022.06

工作实习经历

北京五八信息技术有限公司（58同城）	平台设计部 用户体验设计师	2026.07 - 至今
--------------------	-----------------	--------------

- **业务视觉设计**：参与 58 同城招聘、房产、二手车等核心业务视觉设计，围绕不同业务营销目标完成专题页、Banner、H5、弹窗及线上线下营销物料设计，并根据多端展示场景进行视觉适配与延展，保障品牌视觉一致性与项目高效落地。
- **整合营销设计**：参与「818 HR热爱节」营销项目，负责主视觉延展及系列营销物料设计，围绕招聘业务卖点梳理信息层级与视觉表达，完成长图、横幅、活动模块、线下易拉宝等多尺寸物料输出，支持活动传播及销售合作场景。
- **频道营销设计**：参与租房频道、公寓直租及二手车频道营销视觉设计，根据不同用户场景及业务需求完成详情页 Banner、专题页、活动 H5、弹窗等设计，并推进多轮需求沟通、视觉优化及最终交付。
- **体育营销设计**：参与 58 同城体育营销视觉模板搭建，围绕粤超、东北超等足球赛事，结合城市地域、球队及赛事元素进行视觉体系设计，探索可持续复用的周度内容模板，提升后续营销内容的视觉统一性与产出效率。

乐飞天下信息技术有限公司	市场部 品牌设计	2026.03 -2026.06
--------------	------------	------------------

- **品牌系统搭建**：参与公司 Tob 全球化品牌系统0-1 搭建，并从海外客户（欧美/东南亚等）群体视觉审美偏好出发，完成品牌视觉规范、色彩体系、字体系统、版式规范等模块规划与设计，适配商务场景，包括领英网页内容、banner 等。
- **营销物料设计**：为助力公司进一步拓展全球市场、提高业务单量，协同海外事业部，基于品牌调性，设计面向国际客户的 B 端营销物料（官网视觉、展会 KV、公司名片等），统一品牌视觉语言。
- **全案设计**：完成企业 IP 形象全案设计，涵盖 IP 原型创意、三视图、核心表情/动作库、衍生品延展，强化品牌国际辨识度。

行吟信息科技(上海)有限公司（小红书）	视觉设计	2025.05 -2025.08
---------------------	------	------------------

- **品牌视觉设计**：协同团队从 0 到 1 构思内部活动专题页、海报、Banner 及行政品牌项目全案设计，聚焦小红书品牌调性-统筹 LP 页面视觉呈现；围绕内部食府活动，提出创意视觉灵感方案，被部门采纳应用；对行政薯、食府薯、咖啡薯等内部 IP 形象视觉进行二次优化，并落实体系化延展，通过细节设计进一步强化品牌辨识度。
- **创意构思**：参与端午节、六一、小红书 12 周年等小红书活动制作周边以及礼品包装设计项目，遴选优质供应商，跟进（创意研讨-材质选型-工艺适配）全流程，实现成本可控前提下的品质升级。
- **物料设计**：配合小红书内部咖啡吧办公空间物料设计，参加跨部门创意脑暴，构思咖啡吧上新、及各种扫楼活动联动物料等 活动海报视觉风格，从用户应用场景体验出发，打造沉浸式品牌感知环境。
- **品牌传播**：负责小红书“行政薯”官媒内容策划，推进品牌传播项目-独立制作宣传物料（海报/文案等），利用剪映/ps 进行后期加工（调色/BGM 搭配），创作 10 期以上图文及短视频，3 个月内涨粉 2k+，爆款浏览量达 4.5k+。

Crab Museum 英国螃蟹博物馆	品牌设计	2024.12 -2025.03
---------------------	------	------------------

- **本土品牌设计**：负责博物馆品牌视觉形象创意构思与设计落地，通过挖掘螃蟹特性，主导 IP 系统的全链路开发，结合本土用户审美偏好，完成游戏角色设定、形象设计、应用场景规划，采用可降解竹纤维材料制作桌游组件，设计以科普为导向的桌游产品，构建互动环节-引发用户共鸣，生成卡牌、版图等视觉效果。
- **数据驱动策略**：开展多轮用户调研，通过 1v1 访谈 50 余位消费者+回200 余份调研问卷，锁定用户群体核心需求、痛点，基于各项反馈优化游戏互动机制，打造全新桌游及纸牌游戏周边，并在博物馆贩售 200+份

技能证书

-
- **个人技能：**英语可作为工作语言（雅思 7）、德语（C1）；擅长从创意策划到品牌传播全流程跟进，具有网感及创新思维
 - **设计技能：**掌握 Office 办公；精通剪映、Ps、Ai、Pr、ID、Ae、lr、sw 等设计软件；Ai（高效办公）可独立完成摄影工作

个人优势

- **设计工作能力：**具有良好的审美，擅长视觉设计、产品设计、品牌视觉物料制作，能快速、准确理解需求并输出内容方案，擅于结合市场需求、目标用户痛点开展各项设计工作，具有结果导向的闭环思维，配合团队高效推进项目落地。
- **创新思维：**擅于采集网络热点，思维活跃，拥有良好的创新能力与想象力，经常鉴赏优秀作品，不断学习前沿设计理念。
- **多语言支持：**具备良好的多语言沟通与跨文化协作能力，能够理解不同文化背景下的用户审美与沟通差异，并将跨文化洞察应用于设计中。